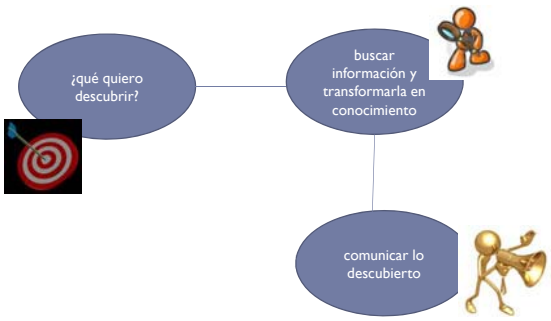
Planteando el TFG

Adaptado de: Prfs. Carrero, Fabra y Valor

Proceso de investigación



Índice de la sesión

1. Objetivos del TFG
2. Elección de la problemática
3. Posibles TFG

1. Objetivos del TFG

Aportar algo **original** al mundo académico-profesional

Original: basado en lo ya hecho pero suficientemente nuevo como para merecer protección y poder ser publicado.

¿Qué cosas puedo hacer?

A. Dar respuesta a una **pregunta de investigación (=Problemática/problema de investigación)**. Por ejemplo:

- ❑revisar críticamente lo escrito sobre un tema,
- ❑aplicar una teoría a un problema nuevo,
- ❑describir un fenómeno del que se sabe poco
- ❑explicar cómo influye X en Y
- ❑Etc.

1. Objetivos del TFG

¿Qué cosas puedo hacer? (cont.)

B. Hacer un **proyecto de aplicación empresarial**. Por ejemplo:

- ❑ Análisis sectorial
- ❑ Análisis de una oportunidad de negocio
- ❑ Análisis de la viabilidad comercial, operativa y/o financiera de un nuevo proyecto empresarial
- ❑ Definición de un nuevo modelo de negocio para un producto servicio
- ❑ Definición del modelo de negocio de un nuevo producto o servicio
- ❑ Elaboración de un plan de negocio o parte del mismo

Etc.

1. Objetivos del TFG

La pregunta debe ser **precisa**: tiene que estar bien definida

¿Cómo afecta a los alumnos de ICADE tener pareja?

- **¿… a su percepción de felicidad?**
- **¿… a sus notas?**
- **¿ … a sus hábitos de ocio?**
- **¿… a las marcas que compra?**

Debo tener muy claro qué quiero descubrir, cuándo, por qué y para quién

Si no dedico tiempo a aclarar esto, el trabajo estará mal (99% de los casos)

1. Objetivos del TFG

- Los objetivos deben ser **precisos**. Para precisar los objetivos es fundamental haber leído algo sobre el tema. Fundamental para entregar la **propuesta del TFG** al director.
- Se enuncian con **verbos**: examinar, definir, clasificar, comparar, describir, identificar, calcular, analizar, determinar, establecer, formular.
- Los objetivos son de varios tipos:
  - **descriptivos** (por ejemplo, conocer las características de un problema);
  - **explicativos** (explicar las posibles relaciones entre variables);
  - **normativos** (formular recomendaciones)
  - **predictivos** (anticipar fenómenos).

Puede haber más de un tipo en el mismo trabajo (por ejemplo, explicar para hacer recomendaciones).

1. Objetivos del TFG

EJEMPLO:

Problemática: ¿Qué factores explican el desarrollo del noviazgo?

Objetivos

- Determinar si la atracción física, la confianza, la proximidad física, el reforzamiento de la autoestima y la similitud tienen una influencia importante en el desarrollo del noviazgo en los novios universitarios.
- Evaluar cuáles de los factores mencionados tienen mayor importancia en el desarrollo del noviazgo.
- Analizar si hay o no diferencia entre los hombres y las mujeres con respecto a la importancia atribuida a cada uno de estos factores.
- Analizar si hay o no diferencias entre las parejas de novios de distintas edades en relación con la importancia asignada a cada uno de estos factores.

2. Elección de la problemática

- Elegir el tema **genérico** primero - EMEPLOS: inversión directa en Sudamérica, marcas, comportamiento del consumidor, estrategias de crecimiento, cobertura de riesgos financieros, etc.
- Elegir la problemática **específica** después, siguiendo criterios de…
  - … acceso a la información necesaria
  - … interés profesional
  - … motivos personales
  - … afinidad con director del TFG
  - … unirte a una línea ya abierta en el departamento del director del TFG
  - … participar en un premio o concurso
  - … novedad y oportunidad de publicación

3. Posible TFG

- El TFG es un documento **académico** → este tipo de documentos tienen sus propias reglas, como una partitura
- **CASO A. Pregunta de investigación**
  - Título y autor
  - Resumen, palabras clave (*abstract, keywords*)
  - Índice de contenido, índice de tablas y gráficos
  - Introducción: incluir, como mínimo, objetivos y breve explicación de la metodología
  - Marco teórico: capítulo/s de revisión de la literatura
  - Capítulos de "trabajo de campo": exponer en detalle la metodología
  - Resultados del "trabajo de campo"
  - Conclusiones
  - Referencias bibliográficas
  - Anexos (si existen)

¡Atención! Este formato puede variar si el objetivo del TFG puede resolverse con una revisión de la literatura (no hay sección de Trabajo de campo)

3. Posible TFG

- **CASO B. Proyecto de aplicación empresarial**
  - Título y autor
  - Resumen, palabras clave (*abstract, keywords*)
  - Índice de contenido, índice de tablas y gráficos
  - **Introducción**: objetivos, metodología y estructura del trabajo.
  - **Descripción del sector o la idea de negocio a analizar**
  - **Desarrollo del trabajo.** Incluirá los apartados necesarios para desarrollar los estudios de campo y análisis oportunos para alcanzar los objetivos establecidos. Deberá seguir un cuidado hilo conductor en el que se vayan explicando las herramientas de análisis utilizadas, su cometido y los resultados obtenidos.
  - **Conclusiones**. En este apartado se recogerán los resultados obtenidos y se concluirá acerca de la consecución de los objetivos planteados, así como de los futuros pasos a seguir de cara al desarrollo de la idea de negocio.
  - Referencias bibliográficas.
  - Anexos (si existen)

¡Atención! Véanse los anexos III a XIV para consultar algunos ejemplos adaptados a casos concretos. Seguir siempre indicaciones del director del TFG

Anexo I: propuesta de TFG

Documento que debes entregar a tu director.

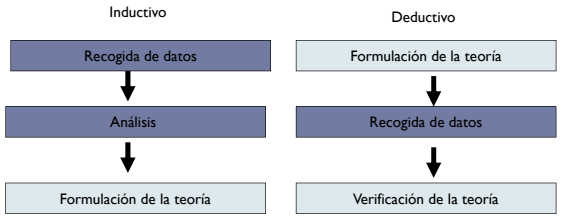
Debe cubrir los siguientes puntos en 2 ó 3 páginas.

1. **Escribe tu problema/pregunta de investigación**
2. **Justifica la importancia**
3. **Establece los objetivos específicos**
4. **Elige un enfoque de investigación (una aproximación a la metodología que vas a utilizar)**
5. **Haz un cronograma: ¿tienes tiempo y recursos para llevarlo a cabo?**
6. **Haz un índice provisional y un título**

Anexo II: sobre metodología

Tiene más posibilidades de difusión si hay trabajo de campo

2 grandes enfoques de investigación



Anexo II: sobre metodología

Enfoque inductivo

- Se basa en preguntas de investigación
- Clave la fase de recogida de datos (selección de casos y determinación de variables) así como el análisis para no introducir sesgos

Enfoque deductivo

- El problema de investigación se formula en forma de **hipótesis**
- Las hipótesis se basan en literatura anterior (teorías generales o estudios específicos)
- Deben ser claras y específicas y especificar sin lugar a dudas el sentido de la relación

EJEMPLOS:

H1. A mayor edad, mayor gasto en seguros de vida

H2. El segmento de edad entre 40 y 55 años es el que más compra coches monovolúmenes

Anexo II: sobre metodología

No tiene por qué, pero suele haber una correspondencia entre el enfoque y la metodología

Enfoque inductivo: preferencia por metodologías cualitativas (para preguntas que empiezan por cómo o por qué)

- Entrevistas en profundidad, análisis de casos, *grounded theory*, etnografía, observación participante, análisis de contenido etc.

Enfoque deductivo: preferencia por metodologías cuantitativas (para preguntas que empiezan por qué, quién, para qué)

- Estudios basados en cuestionario (contrastes de hipótesis, análisis multivariable, ecuaciones estructurales)
- Experimentos
- Observación (estructurada y/o mecanizada)

Anexo II: sobre metodología

No hay metodología perfecta: toda tiene limitaciones y riesgos. Conocerlos para anticiparse

metodologías cualitativas

- Dificultad para generalizar
- Sesgo del entrevistador (subjetividad). Se reduce con guión.
- Explica fenómenos y permite tener en cuenta muchas variables a la vez

metodologías cuantitativas

- Potente validez: fácil hacer inferencia (De lo particular a lo general). Sin embargo, problema de la fiabilidad!
- Objetividad (pero se pone en duda también)

Bibliografía

Referencias

Ackoff, R. (1967): *The design of social research*. University of Chicago, Chicago:

Blaxter, L.; Hughes, C. y Tight, M. (2008): *Cómo se investiga*, Grao, Barcelona

Clanchy, J. y Ballard, B. (2000): *Cómo se hace un trabajo académico. Guía práctica para estudiantes universitarios*, Prensas Universitarias de Zaragoza, Zaragoza. 2ª edición.

Eco, U. (1988): C*ómo se hace una tesis. Técnicas y procedimientos de investigación, estudio y escritura*, Gedisa, Barcelona, 6ª reimpresión.

Gómez Torrego, L. (1994): *Manual de español correcto*, Arco Libros, Madrid

León López, A. (2004): *Tendencias actuales en el entendimiento de la Vigilancia Tecnológica como instrumento de inteligencia en la organización*. En http://www.bibliociencias.cu/gsdl/collect/eventos/index/assoc/HASH49bb.dir/doc.pdf

León López, P. (1996): *Introducción a la bibliometria*, Promolibro, Valencia

Miller, D.C. y Salkind, N.J. (2002): *Handbook of research design and social measurement*, Sage Publications, Thousand Oaks

Prats, J. (2004): *Técnicas y recursos para la elaboración de tesis doctorales: bibliografía y orientaciones metodológicas*, Universitat de Barcelona Departament de Didáctica de les Ciències Socials

Prieto, A. (2003): *Cómo escribir y publicar en biomedicina: Guía paso a paso para la escritura de artículos* científicos en ciencias biomédicas. En http://www.codeto.es/docs/noticias/Como_presentar_un_trabajo_cientifico.pdf [acceso 20 de enero de 2011]

Rigo, A. y Genescá, G. (2002): *Cómo presentar una tesis y trabajos de investigación*, Eumo-Octaedro, Barcelona.

Riquelme, J. (2006): C*anon de presentación de trabajos universitarios : modelos académicos y de investigación*, AguaClara, Alicante.

Sabino, C. (1994): *Cómo hacer una tesis*, Panapo. Caracas.

Sancho, R. (1990): *Indicadores bibliométricos utilizados en la evaluación de la ciencia y la tecnología. Revisión bibliográfica, Revista Española de Documentación Científica*, 13(3-4), 845.

Sierra Bravo, R (2007): *Tesis doctorales y trabajos de investigación científica. Metodología general de su elaboración y documentación*, Thomson, Madrid.